

El objetivo es ayudar a las empresas en su proceso de digitalización

## PeopleMatters lanza un modelo de competencias digitales

- La consultora PeopleMatters ha creado un modelo que permite desarrollar las competencias digitales de *todos* los profesionales como eje del proceso de digitalización de las empresas.
- El proceso coloca a las personas como el centro de la transformación digital y trabaja no solo en la identificación de talento sino también en la flexibilidad en la gestión.

**Madrid, xx de enero de 2017.-** PeopleMatters, consultora especializada en gestión de capital humano, ha lanzado al mercado un nuevo servicio: un modelo de desarrollo de competencias digitales que actúa como eje central del proceso de digitalización de las empresas.

Las compañías españolas siguen bastante retrasadas en esta transformación: solo un 13% de ellas está realmente avanzada en su estrategia digital y una gran mayoría, el 70%, está en los albores del cambio (datos de Incipy). Esta realidad contrasta con la visión de los propios directivos, que declaran tener una visión digital clara en un 73% de los casos, aunque solo el 19% de las empresas cuenta con la tecnología adecuada para ello, el 15% con los profesionales y el 14% con procesos idóneos para ejecutar la estrategia digital (Forrester).

*“El proceso de digitalización de una empresa solo se puede llevar a cabo adaptando sus procesos a la nueva cultura y es un cambio que depende de las personas. El objetivo de este nuevo servicio es ayudar a las compañías a desarrollar las competencias digitales de todas las personas que trabajan en la organización, no solo de los especialistas”* explica **Camilla Hillier-Fry**, socia de PeopleMatters.

El servicio se basa en la premisa de que para abordar con éxito su proceso de digitalización las empresas necesitan preparar a toda la organización desarrollando el talento interno y flexibilizando los procesos de gestión de personas para conseguir un mayor atractivo de cara al reclutamiento, la selección, la permanencia y el compromiso de sus profesionales.

La metodología con la que PeopleMatters trabaja el proceso de digitalización consta de tres pasos:

- Análisis del grado de madurez digital: realizar un diagnóstico de la situación de la empresa con respecto a sus objetivos en función de su modelo de negocio y estrategia. En esta fase PeopleMatters ayuda a sus clientes a entender el impacto de la era digital en la organización y las personas y definir los cambios que necesita abordar para llegar al modelo deseado.

- **Identificación de talento:** la empresa necesita identificar el grado de preparación de su equipo en torno a las competencias necesarias para desarrollar su proyecto de digitalización. El modelo diseñado por PeopleMatters trabaja sobre cinco competencias que considera básicas a la hora de evaluar la capacidad de adaptación de las personas al entorno de Internet y sobre cuyos resultados las empresas deben trabajar para propiciar el desarrollo del talento de su plantilla:
  - **curiosidad digital:** mostrar proactividad, resolución y autonomía en el aprendizaje de nuevas tecnologías;
  - **inteligencia colectiva:** capacidad para discriminar entre calidad y cantidad de datos, compartiendo información para generar valor;
  - **visión digital:** para anticiparse y entender el impacto de los nuevos escenarios digitales;
  - **trabajo en red:** que supone compartir, relacionarse e influir en entornos de trabajo digitales, gestionando eficazmente múltiples tareas y perspectivas;
  - **liderazgo colaborativo:** para coordinar equipos en organizaciones horizontales, con responsabilidad distribuida y talento diverso.
- **Adaptación de procesos:** es la fase decisiva para implantar el cambio cultural y de comportamientos a través de la renovación o cambio de los procesos de gestión de personas.

### **Sobre PeopleMatters**

**PeopleMatters** es una firma de servicios profesionales de consultoría de gestión de personas, asesorando a sus clientes en la Transformación Cultural, Gestión del Talento, Estrategia de Capital Humano, Organización, Retribución y Recompensa, *Employer Branding* y comunicación, Diversidad y Bienestar Corporativo.

Para más información, visita: [www.peplematters.com](http://www.peplematters.com)

### **Información de prensa de PeopleMatters**

Soledad Gamerman

PeopleMatters. Tel. 917810680

[soledad.gamerman@peplematters.com](mailto:soledad.gamerman@peplematters.com)